

询价采购公告

为策应大金沙繁荣发展计划，充分发挥供销社联农带农、服务城乡的职能作用，打通本地农产品产销对接“最后一公里”，拓展农民增收致富渠道，激活区域消费活力，营造浓厚市井烟火气，助力城乡融合发展与乡村振兴，南通市通州区供销合作总社拟举办南通供销社乡村市集主题活动。现对本次活动的整体策划、现场组织执行、广告物料设计制作安装、后勤保障等相关服务进行公开询价采购，欢迎符合资格条件、具有类似活动经验的单位参与报价。

一、项目基本情况

项目名称：供销社市集活动策划、组织执行及广告制作服务等项目

采购单位：南通市通州区供销合作总社

活动地点：南通市通州区金新街道万达广场

活动时间：2026年5月28日—5月29日

服务方式：整体打包服务

项目预算：12100元

二、采购内容及服务要求

（一）活动策划与组织执行

1. 负责活动现场整体规划、展位搭建、协助舞台搭建、音响灯光设备租赁与调试；
2. 负责活动现场组织、后勤服务（含工作餐、水电）等；
3. 配合采购单位做好商户对接、展品统筹、氛围营造、媒体衔接等工作；
4. 负责活动全过程执行、收尾撤场。不含现场清理、安全保卫。

（二）广告设计与制作安装

负责活动主视觉、背景板、道旗、指引牌、展架等设计与制作，负责充气拱门制作、安装与拆除；

（三）提供全套电子版设计文件。

（四）报价要求

报价应包含活动方案设计、布展制作、现场安置等产生的材料、人工、运输及税费、管理费、保险、风险等确保活动完美结束的所有费用。

三、供应商资格要求

1. 具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，营业执照合法有效，**具有活动策划、会展服务、广告设计制作等相关经营范围；**

2. 具有健全的财务会计制度和良好的商业信誉；

3. 近3年内在经营活动中无重大违法违规记录，未被列入失信被执行人名单；

4. 本项目不接受联合体报价，不允许转包、分包。

5. 供应商须具有政府部门、事业单位、供销社系统**类似**活动执行经验者优先；

四、询价响应文件组成

1. 供应商应将以下资料装订成册、密封提交，每页加盖单位公章：

2. 报价函（含总报价、服务清单、税率、服务周期）；

3. 营业执照复印件；

4. 法定代表人身份证明及授权委托书（如有）；

5. 近2年**类似**活动成功案例（合同关键页或现场照片）；

6. 项目服务方案（方案符合宣传规范及采购单位使用要求）、人员配置、安全保障措施、售后服务承诺（**编制时注意叙述简单、思路清晰，重点突出、措施得当**）；

7. 供应商认为需要提供的其他资料。

五、报价文件递交

1. 递交截止时间：2026年5月15日16时00分

2. 递交地点：南通市通州区供销合作总社二楼办公室

3. 联系人：帅先生、吴先生

4. 联系电话：0513-81691691、86512693

5. 逾期送达、未密封的报价文件，采购单位有权拒收。

六、成交办法

在资格审查合格、满足服务需求的前提下，按照质量保证、服务最优、合理低价的原则综合评审，确定成交单位。

七、其他事项

1. 报价有效期：自递交之日起20天；

2. 服务周期：按采购单位要求完成活动全流程服务；

3. 付款方式：双方在正式合同中另行约定；

4. 采购单位有可能根据实际情况，对活动内容、规模及时间进行适当调整，请询价响应人在报价时综合考虑，结算时合同价不作调增。

采购单位（盖章）：南通市通州区供销合作总社

2026年5月12日

报价函

致：南通市通州区供销合作总社：

我方已仔细阅读《供销市集活动策划、组织执行、广告制作询价采购公告》全部内容，自愿参与本次报价，并作出如下承诺：

我方报价总金额为（大写）：_____元

（小写）：¥_____元，税率____%。

报价包含本次采购所需全部费用，无其他额外收费。

我方保证资质真实有效，严格按照采购要求提供服务，保证活动安全、规范、顺利实施。

同意本报价函作为合同组成部分，具有同等法律效力。

报价单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

联系电话：

日期：

2026 年南通供销乡村市集活动费用报价单

报价日期:

金额单位: 元

序号	项目名称	内容	规格 材质	单位	数量	单价	合价
1	帐篷、桌椅等	运输、搭建、安装、拆除等		项	1		
2	摊位装饰	活动主题、要素等	KT 板	套	26		
3	主题背景	活动主题	充气拱门、宣传标语	套	1		
4	辅材辅料	双面胶、扎带、配重等		项	26		
5	工作餐	参展人员及工作人员		份	114		
6	水电费						
7	利润、税费等						
8	合计						